

榮耀征程 | 亞聯公務機蟬聯“最青睞的公務機運營商”大獎



2019年1月16日

《胡潤至尚優品-中國千萬富豪品牌傾向報告》發布

亞聯公務機蟬聯胡潤百富

“最青睞的公務機運營商”大獎

作為亞洲領先的公務機綜合服務運營商，亞聯公務機由亞洲最資深的公務航空精英團隊領導，他們不但是中國公務航空界的先驅，更是蓬勃發展的中國公務航空市場的推動者。其匯聚眾多經驗豐富的跨越航空支援服務各領域的專家和專業人士，憑借專業的公務航空管理知識，不僅提供業界壹流的飛機托管、包機和交易諮詢服務，也為客戶規劃最佳旅程方案。



(亞聯公務機副總裁朱嘉業接受獎項)

“我們很榮幸獲得此項殊榮，這是用戶對亞聯高品質服務的肯定，也是亞聯多年市場培育的碩果。在服務上，我們始終追求無微不至的非凡服務品質，工作的每壹個細節均以客戶利益為核心，保持專業精神並絕對保障客戶隱私，確保客戶在旅途全程安心無憂。”亞聯公務機副總裁朱嘉業表示：“**亞聯在公務航空市場十余年的耕耘積累了豐厚的運營經驗，特別是在公務機托管和包機服務領域收獲頗豐，精通於為用戶提供整體解決方案，讓用戶享受高效、私密、舒適的飛行生活。**”

朱嘉業副總裁進壹步補充：“在胡潤百富最新發布的《中國千萬富豪品牌傾向報告》中顯示，**2018年中國奢華旅遊消費大幅回暖上漲 8.5%**，摘得所有消費領域漲幅第二的位置，**這壹結果與亞聯公務機積極拓展高端旅遊市場策略不謀而合**。未來，亞聯希望將公務機消費場景由公務型消費向旅遊休閒型消費延伸，為我們的用戶提供更多便捷舒適的消費體驗。



由胡潤百富頒發的“最青睞的品牌之選獎”，是品牌領域中最受高淨值人群青睞的首選奢侈品牌，由胡潤百富下屬胡潤研究院在對中國 465 位個人資產壹千萬以上的中國高淨值人群消費行為為期半年的調研後評選得出，這也是胡潤連續第 15 年發布《中國千萬富豪品牌傾向報告》。該獎項於 2019 年 1 月 16 日在上海頒出，亞聯公務機副總裁朱嘉業出席典禮，並接受該獎項。