

荣耀征程 | 亚联公务机蝉联“最青睐的公务机运营商”大奖



2019年1月16日

《胡润至尚优品-中国千万富豪品牌倾向报告》发布

亚联公务机蝉联胡润百富

“最青睐的公务机运营商”大奖

作为亚洲领先的公务机综合服务运营商，亚联公务机由亚洲最资深的公务航空精英团队领导，他们不但是中国公务航空界的先驱，更是蓬勃发展的中国公务航空市场的推动者。其汇聚众多经验丰富的跨越航空支援服务各领域的专家和专业人士，凭借专业的公务航空管理知识，不仅提供业界一流的飞机托管、包机和交易咨询服务，也为客户规划最佳旅程方案。



(亚联公务机副总裁朱嘉业接受奖项)

“我们很荣幸获得此项殊荣，这是用户对亚联高品质服务的肯定，也是亚联多年市场培育的硕果。在服务上，我们始终追求无微不至的非凡服务品质，工作的每一个细节均以客户利益为核心，保持专业精神并绝对保障客户隐私，确保客户在旅途全程安心无忧。”亚联公务机副总裁朱嘉业表示：“**亚联在公务航空市场十余年的耕耘积累了丰厚的运营经验，特别是在公务机托管和包机服务领域收获颇丰，精通于为用户提供整体解决方案，让用户享受高效、私密、舒适的飞行生活。**”

朱嘉业副总裁进一步补充：“在胡润百富最新发布的《中国千万富豪品牌倾向报告》中显示，**2018年中国奢华旅游消费大幅回暖上涨8.5%**，摘得所有消费领域涨幅第二的位置，**这一结果与亚联公务机积极拓展高端旅游市场策略不谋而合**。未来，亚联希望将公务机消费场景由公务型消费向旅游休闲型消费延伸，为我们的用户提供更多便捷舒适的消费体验。



由胡润百富颁发的“最青睐的品牌之选奖”，是品牌领域中最受高净值人群青睐的首选奢侈品牌，由胡润百富下属胡润研究院在对中国 465 位个人资产一千万以上的中国高净值人群消费行为为期半年的调研后评选得出，这也是胡润连续第 15 年发布《中国千万富豪品牌倾向报告》。该奖项于 2019 年 1 月 16 日在上海颁出，亚联公务机副总裁朱嘉业出席典礼，并接受该奖项。